

Manuale d'uso / User manual



Linee guida per il corretto uso del logotipo e del sistema di identità visiva del **LENS** - Laboratorio Europeo di Spettroscopia Non-lineare dell'Università di Firenze

Guidelines for the proper use of logo and visual identity system of **LENS** - European Laboratory for Non-linear Spectroscopy, University of Florence

Protocollo per l'uso del logotipo

Il logotipo del LENS (d'ora in poi nominato come il **Laboratorio**) è stato ideato e realizzato da Gloria Cavallini ed è di proprietà esclusiva del Laboratorio. Comprende sia la versione ufficiale di base, sia la versione speciale dedicata al ventesimo anniversario del Laboratorio. Il logotipo può essere utilizzato dal Laboratorio stesso, dalle sue strutture amministrative, didattiche e di ricerca, nell'ambito delle attività di comunicazione e in ogni altro ambito ove sia necessario identificare con chiarezza il Laboratorio quale autore o fonte di elaborati di vario tipo, sia di carattere istituzionale che di carattere scientifico. Solo a questi fini le strutture del Laboratorio possono cedere il logotipo a eventuali soggetti esterni (studi grafici, tipografie, ecc.) che sono vincolati a usarlo solo per le commesse direttamente ricevute dal Laboratorio o dalle sue strutture. Ogni utilizzo del logotipo deve avvenire secondo le presenti linee guida del sistema di identità visiva del Laboratorio. Gli studenti possono avvalersi del logotipo, qualora lo desiderino, per la stampa delle tesi di laurea o di dottorato. L'apposizione dello stesso sulla tesi ha il solo scopo di segnalare l'appartenenza dello studente alla comunità studentesca e scientifica del Laboratorio, non intervenendo in alcun modo sulla proprietà della tesi, che resta esclusiva dello studente, né autorizzando quest'ultimo a utilizzare il logotipo per altri scopi. Il logotipo può essere concesso a soggetti esterni e abbinato ad altri marchi in caso di attività culturali o scientifiche in collaborazione o in caso di sponsorizzazioni, previa autorizzazione del Direttore, sempre nel rispetto delle linee guida del sistema di identità visiva, in particolare per quanto riguarda le regole di affiancamento. L'utilizzo del logotipo per attività editoriali è riservato al Laboratorio. Ogni altro utilizzo per la produzione di materiale editoriale, anche a scopo didattico, dovrà essere previamente concordato con il Laboratorio. Nel caso di attività nell'ambito di contratti e convenzioni per conto terzi, la cessione del logotipo è disciplinata dal Regolamento delle attività eseguite nell'ambito di contratti e convenzioni per conto terzi e dovrà essere oggetto di specifici accordi a titolo oneroso approvati dagli organi competenti e compatibili con la tutela dell'immagine del Laboratorio. L'uso del logotipo - o anche del solo nome - del Laboratorio da parte di soggetti esterni per attività pubblicitarie deve essere richiesto in forma esplicita e inequivocabile; è soggetto all'approvazione del Direttore che valuterà la compatibilità del messaggio pubblicitario con le finalità istituzionali e con la buona reputazione del Laboratorio, presa visione di una bozza in caso di materiale cartaceo o di una sceneggiatura dettagliata in caso di materiale audio/video. La valorizzazione economica del logotipo utilizzato a scopo pubblicitario sarà regolata sulla base di accordi contrattuali tra le parti. La cessione del logotipo a soggetti esterni per attività di qualunque altro genere sarà comunque soggetta all'approvazione del Direttore e potrà prevedere una valorizzazione economica da concordare tra le parti.

Protocol for logo usage

The LENS (hereafter named as the **Laboratory**) logo was created by Gloria Cavallini and it is the exclusive property of the Laboratory. It includes both the official logo version and the special one dedicated to the twentieth anniversary of the Laboratory. The logo may be used by the Laboratory itself, by its administrative, teaching and research sectors in communication tasks and in every other situation in which it is necessary to clearly identify the Laboratory as an author or source of papers of various kinds, both with institutional or scientific nature. Only for these purposes the structures of the Laboratory may transfer the logo to any external parties (graphic studios, typographies etc.), which are bound to use it only for orders received from Laboratory or directly from its structures. Any use of the logo must be made according to these guidelines of the visual identity system of the Laboratory. Students can use the logo, if they so wish, to print their thesis. The affixing of the logo on the thesis is intended only to report the membership of the student to the student and scientific community of the Laboratory, not acting in any way on the properties of the thesis, which is exclusive of the student, or allowing him to use the logo for other purposes. The logo may be granted to third-parties, and combined with other brands during cultural or scientific events in collaboration or in the case of sponsorships, with the approval of the Director. Every use must respect these guidelines of the visual identity system, in particular as regards the rules of guidance. The use of the logo for publishing activities is restricted to the Laboratory. Any other use for the production of editorial material, even for educational purposes, shall be agreed in advance with the Laboratory. In the case of activities under contracts and agreements for third-parties, the sale of the brand is regulated by Rules on the activities performed under contracts and agreements for third-parties and will be subject to specific agreements for consideration approved by the competent structures and compatible with the protection of the image of the Laboratory. The use of the logo - or even just the name - of the Laboratory by third-parties for advertising must be obtained in an explicit and unequivocal way and it is subject to the approval of the Director who will assess the compatibility of the advertisement with the institutional goals and with the good reputation of the Laboratory, having read a draft in case of printed materials or a detailed script in case of audio/video products. The economic value of the brand used for advertising purposes will be adjusted on the basis of contractual agreements between the parties. The sale of the brand to third-parties for any other kind of activity will still be subject to the approval of the Director and may result in an economic value to be agreed between the parties.

Caratteri Utilizzati / Fonts

Il logotipo nasce da un'elaborazione del carattere EQUALIS, nella versione Bold, disegnato nel 2011 da Juan A. Lavalle e Olcar Alcaide.

The logo was created by an elaboration of the EQUALIS Bold font, designed in 2011 by Juan A. Lavalle and Olcar Alcaide.

Equalis Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Bell Centennial Address

ABCDEFGHIKILMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Colori / Colors



CMYK: 88, 46, 32, 18
RGB: 19, 100, 128
WEB: #136480
Pantone: 308 C



CMYK: 68, 12, 36, 0
RGB: 77, 170, 171
WEB: #4DAAAB
Pantone: 3265 C



CMYK: 0, 21, 93, 0
RGB: 255, 204, 0
WEB: #FFCC00
Pantone: 7406 C



CMYK: 60, 50, 47, 39
RGB: 88, 89, 91
WEB: #58595B
Pantone: 446 C

STAMPA DIGITALE, WEB

Per un utilizzo corretto del logo mediante pacchetti software da ufficio come MS Office, Open Office, Libre Office o l'utilizzo nell'ambito di interfacce e applicazioni web o video, è necessario l'uso del profilo colore RGB o Esadecimale come indicato nello schema accanto.

STAMPA TIPOGRAFICA

La stampa in quadricromia (CMYK) viene utilizzata maggiormente per la pubblicazione di brochure e materiale pubblicitario a colori. Quella a 2 colori (Pantone) viene utilizzata maggiormente per la stampa di materiale cartaceo interno come carta intestata, buste, biglietti da visita, carta da lettera.

PRINTING PRESS

The four-color printing (CMYK) is used for the publication of colored brochures and advertising material. The 2-color one (PMS) is used to print paper material as letterheads, envelopes, business cards.

DIGITAL PRINTING, WEB

For a proper logo usage in office suites such as MS Office, OpenOffice, LibreOffice, or web applications or interfaces, and graphic compositions or video, you must use the RGB or Hex color profile as shown in the diagram above.

Dimensioni e Leggibilità / Size and readability



100%

Il logo deve essere sempre ridotto proporzionalmente. Viene indicata la minima dimensione di 2,5 cm / 85 px al di sotto della quale è sconsigliato scendere.

The logo must always be reduced proportionately. It is recommended not to go below the minimum size of 2.5 cm / 85 px



50%

riduzione massima
minimum size



2,5cm



85 pixel

Declinazioni di colore / Colors variations

BIANCO E NERO

Questa variante è particolarmente indicata su documenti tipo FAX che impiegano stampanti a due colori B/N senza scala di grigi.

BLACK AND WHITE

This variant is particularly suitable for FAX documents using two-color B/W printer with no gray gradients.

SCALA DI GRIGI

È possibile utilizzare questo tipo di profilo in tutte quelle situazioni di documentazione interna che non necessitano l'uso del colore.

GRAYSCALE

You can use this variant in all internal documents that do not require color.

COLORE

Da utilizzare per la stampa interna, per la pubblicità, per la comunicazione esterna e per la stampa tipografica.

COLOR

Useful for desktop printing, advertising, for external communication and commercial printing.

positivo/positive



negativo/negative



Marchio su fondi diversi / Logotype on different backgrounds

grigio max 40% - gray max 40%



Su fondi diversi dal bianco è possibile utilizzare il logo su un fondo grigio fino a un massimo del 40% di intensità. Nel caso di intersezione e posizionamento su colori molto scuri, vivaci o estremamente luminosi, è consigliato l'utilizzo della versione monocromatica del logo in bianco e nero o in scala di grigio per ottenere un contrasto tale da mantenere una buona leggibilità.

On backgrounds other than white, you can use the logo on a gray background up to a maximum of 40% in intensity. In case of placement on very dark or bright colors, it is recommended to use the monochrome version of the logo, black and white or grayscale ones, to get a contrast suitable to meet the readability.

Utilizzo corretto / Correct usage



In questa pagina vengono indicati i casi di utilizzo non corretto del logotipo relativamente alla proporzione tra gli elementi, ai colori e al posizionamento degli elementi stessi.

This page shows the incorrect uses of the logo in relation to the proportions, colors and placement of elements.

Manuale d'uso / User manual

Manuale d'uso del sistema di identità visiva del LENS a cura di Alessio Cimarelli e Gloria Cavallini

User manual about visual identity system of **LENS** by Alessio Cimarelli and Gloria Cavallini

Ultima revisione / Last change: 01/12/2011

